شرح مشروع 12 · موديل افتراضي

تعرّف على أسماء



موديل AI النوع	**3 + شيت** الزوايا
2 الخلفيات	**2K** الدقة

الهدف

صناعة موديل جاهزة للبراندات شكلها شخص حقيقي، علشان البراند يستخدم وش واحد ثابت في كل حملاته من غير جلسة تصوير.

الفكرة

تصميم شخصية واحدة، أسماء، وإثبات إنها ثابتة: نفس الوش، ونفس الكيرلي، ونفس اللبس من قدام وجنب وورا، الأول كشيت موديل على أبيض، وبعدين في جو استوديو.

البرامج

Photoshop · Nano Banana

البناء

زاوية بزاوية



Sheet
قدام

منظر أمامي على أبيض، بابتسامة طبيعية.

ليه: شيت الموديل على أبيض هو الطريقة اللي الوكالات بتعرض بيها موديلات حقيقيين، فالبراند يقدر يقيّمها زي صورة كاستنج.



Sheet
جنب

بروفايل جانبي، بنفس اللبس والسلسلة.

ليه: البروفايل أصعب زاوية على الذكاء الاصطناعي. ومطابقة المناخير والفك والسلسلة بتثبت إن الشخصية ثابتة.



Sheet
ورا

منظر من ورا بيوري طول الكيرلي كله.

ليه: لبراند شعر، الشعر هو المنتج. المنظر من ورا بيوري الملمس والطول اللي اللقطة الأمامية بتخبيه.



Studio
قدام

نفس اللوك على خلفية استوديو رمادي.

ليه: نقلها لخلفية جديدة بيوري إنها تتحط في أي مشهد حملة.



Studio
جنب

بروفايل في الاستوديو بإضاءة ناعمة.

ليه: الإضاءة ناعمة ومتساوية زي جلسة تصوير بيوتي حقيقية، فالبشرة والشعر بيبانوا طبيعيين.

البناء

زاوية بزاوية (تكملة)



Studio
ورا

منظر الكيرلي من ورا في الاستوديو.

ليه: تكرار كل زاوية في الاستوديو بيثبت إن النتيجة تتكرر، مش صورة واحدة جت بالصدفة.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

تصميم الشخصية على Nano Banana

حددت وشها ونوع الكيرلي والسويتر والسلسلة، وعملت كل زاوية من نفس المرجع.

2

مراجعة الثبات

قارنت شكل الوش وخط الشعر والسلسلة وتفاصيل السويتر بين كل زاوية، وعدّلت أي حاجة اختلفت.

3

الريتوش على Photoshop

نضفت الأطراف والشعر الزيادة، ووحّدت الألوان في كل اللقطات.

الخلاصة

ليه نجح

- شيت الموديل بيتكلم لغة الكاستنج الحقيقي.
- تلات زوايا بيثبتوا إن الشخصية ثابتة.
- المنظر من ورا بيبرز الشعر، وده اللي براندات الشعر بتبيعه.
- خلفية تانية بتوري إنها جاهزة لأي حملة.

وش واحد

موديل افتراضية واحدة ثابتة البراند يقدر يستخدمها في كل حملة، من غير أجور موديلات ولا أيام تصوير.