شرح مشروع 09 · RUSHBRUSH Multi 5 Styler

من الناعم للكيرلي



600K
مشاهدة

15 ثانية
المدة

9:16 طولي
المقاس

2
مشهد

الهدف

عرض مكواة الكيرلي زي ما صانعة محتوى حقيقية بتعمل على تيك توك، علشان تبان توصية مش إعلان.

الفكرة

فيديو بأسلوب UGC: صانعة محتوى في البيت بـ رينج لايت، وشعر ناعم، وجهاز واحد. وبعد 15 ثانية بقى عندها كيرلي كبير ولامع وابتسامة حقيقية.

البرامج

Premiere Pro · Veo · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
قبل

شعر ناعم، ورينج لايت، وأوضة نوم.

ليه: الرينج لايت وأوضة النوم هم اللي صناع المحتوى الحقيقيين بيصوروا فيهم. فالمشاهد بيقراه كمحتوى من شخص، مش من براند.



1.7s
المنتج

بتوري الجهاز للكاميرا.

ليه: المنتج بيتعرض بدري ومن قريب، زي صانعة محتوى بتوري حاجة اشترتها.



3.3s
الديمو

أول خصلة بتتلف على الجهاز.

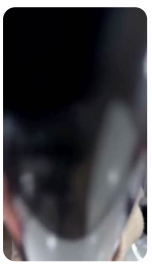
ليه: الديمو بيبدأ على طول، فبيحترم وقت المشاهد من غير مقدمة كلام طويلة.



6.4s
الديمو

خصل أكتر بنفس الإيقاع الهادي.

ليه: التكرار بيوري قد إيه هو سهل: نفس الحركة البسيطة تاني وتالت.



9.6s
الانتقال

الجهاز بيعدّي قدام العدسة.

ليه: القطع الوحيد مستخبي ورا حركة الجهاز قدام الكاميرا، انتقال كلاسيكي عند صناع المحتوى بيوصّل للنتيجة بنعومة.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



11.1s
النتيجة

كيرلي كامل ولامع.

ليه: النقلة من ناعم لكيرلي هي قبل وبعد اللي الناس بتقف عشانها.



14.3s
رد الفعل

بتبتسم وبتلعب في الكيرلي.

ليه: النهاية برد فعل باين حقيقي بتحسسه إنه توصية من صاحبة.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

الفريمات على Nano Banana

عملت صانعة المحتوى وأوضتها والجهاز، ووشها ولبسها ثابتين قبل وبعد.

2

الحركة على Veog Seedance

حركت خطوات الكيرلي وتعبيراتها.

3

Premiere Pro

قطّعته زي تيك توك حقيقي، بانتقال يدوي مستخبي ورا الجهاز.

الخلاصة

ليه نجح

- بيبان محتوى صانعة محتوى مش إعلان براند.
- الديمو بيبدأ في أول ثواني.
- الانتقال المستخبي بيخلي النتيجة تبان فورية.
- نفس الوش والأوضة بيخلّوه مصدّق.

600K مشاهدة

ديمو بأسلوب UGC عرض المنتج بالطريقة اللي المستخدمين الحقيقيين بيشيروا بيها.