شرح مشروع 03 · RUSHBRUSH بلاك فرايداي

RUSHBRUSH
في كل مكان



300K
مشاهدة

22 ثانية
المدة

9:16 طولي
المقاس

7
مشهد

الهدف

عمل ضجة قبل البلاك فرايداي، وإن البراند يحسّس الناس إنه الحاجة اللي المدينة كلها بتشتريها دلوقتي.

الفكرة

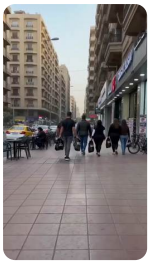
وثائقي مزيف ليوم عادي في القاهرة: شوارع ومولات وكافيهات وإشارات، وفي كل لقطة فيه حد شايل كيس RUSHBRUSH. من غير منتج ولا سعر، بس إحساس إن كله بيشتري.

البرامج

Premiere Pro · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
المكان

لقطة واسعة لشارع عادي.

ليه: البداية بحاجة عادية بتحسس إنه تصوير موبايل حقيقي مش إعلان، فالمشاهد بيرتاح قبل ما الفكرة تبدأ.



2.5s
كيس 1

اتنين ماشيين بأكياس RUSHBRUSH.

ليه: أول كيس بيظهر في تاني لقطة، فالفكرة بتبان بدري: خلي بالك من الأكياس.



4.8s
كيس 2

زاوية واطية على كيس واحدة ماشية.

ليه: التصوير من مستوى الوسط بيقلّد التصوير بالغلط، وده يزوّد إحساس الوثائقي.



9.6s
المول

ممر في مول والأكياس في كل اتجاه.

ليه: النقلة من الشارع للمول بتقول إن البراند في كل حتة، مش منطقة واحدة.



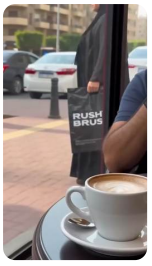
14.3s
قريب

كيس بيتهز جنب العدسة على طول.

ليه: لقطة قريبة جدًا بتكبّر اللوجو وتوضّحه من غير لقطة منتج.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



16.7s
الكافيه

فنجان قهوة قدام، وكيس معدّي ورا.

ليه: لحظة الكافيه بتهدّي الإيقاع وبتبيع أسلوب الحياة: البراند جزء من الحياة العادية.



19.1s
من العربية

لقطة من شباك عربية عند إشارة.

ليه: زاوية مختلفة بتخلي التكرار ممتع، وبتزوّد إحساس إنها مدينة كاملة.



21.5s
النهاية

صاحبتين بيعدّوا الشارع والاتنين معاهم أكياس.

ليه: النهاية بصحاب بيشتروا سوا بتلمّح للجانب الاجتماعي للبلاك فرايداي، وبتسيب سؤال: ليه كله معاه واحد؟

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

الفريمات على Nano Banana

عملت شوارع ومول وكافيه شكلهم من القاهرة، واللوجو على الكيس واضح وثابت في كل فريم.

2

الحركة على Seedance

حركت كل فريم للقطات مشي بحركة إيد طبيعية مهزوزة شوية.

3

المونتاج على Premiere Pro

قطّعت على إيقاع ثابت حوالي 3 ثواني للمشهد، ومن غير جرافيكس، علشان يبان تصوير حقيقي.

الخلاصة

ليه نجح

- يبان تصوير شارع حقيقي مش إعلان.
- تكرار الكيس بيعمل فكرة بسيطة الناس بتاخد بالها منها.
- الأماكن المحلية بتقرّب الضحة من الناس.
- من غير سعر ولا عرض، فبيشتغل كتشويق قبل الإطلاق.

300K مشاهدة

تشويق عمل فضول قبل فيديوهات إطلاق البلاك فرايداي.