شرح مشروع 01 · مجموعة RUSHBRUSH للعناية بالشعر

عرض
العناية بالشعر



1.2M مشاهدة	**32 ثانية** المدة
9:16 طولي المقاس	**17** مشهد

الهدف

بيع مجموعة عناية بالشعر كاملة مش منتج واحد، وإن تخفيض السعر يحسّس المشاهد إنه لحظة فخمة مش خصم رخيص.

الفكرة

فيلم تجميل هادي ودافي: موديلات شكلهم حقيقي بيستخدموا كل منتج لوحده، وبعدين المنتجات كلها بتتجمع على مسرح واحد وقت ظهور السعر. ستايل بصري واحد من الأول للآخر علشان البراند يبان غالي.

البرامج

Premiere Pro · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
الخطّاف

الفيديو بيبدأ بالشامبو قدام الكاميرا.

ليه: اسم المنتج بيتقري من أول ثانية، فحتى اللي هيعمل سكرول بسرعة شاف البراند.



3.6s
منتج 1

الشامبو بيتصب في الإيد.

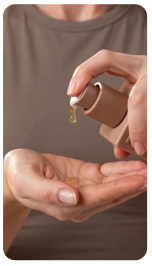
ليه: كل منتج واخد لحظة قصيرة محسوسة. لقطات الملمس بتخلي الناس تحس المنتج، وده اللي الصورة الثابتة متقدرش تعمله.



7.1s
منتج 2

لقطة قريبة للصوابع في ماسك الشعر.

ليه: لقطة الملمس القريبة دي أكتر لقطة مُرضية في إعلانات التجميل. والتقطيع كل ثانية تقريبًا بيخلي الإيقاع سريع والجو هادي.



10.6s
منتج 3

نقطة زيت الشعر بتنزل في الكف.

ليه: النقطة دي تفصيلة صغيرة فخمة بتقول جودة. ونفس الإضاءة والألوان، فكأنه تصوير واحد.



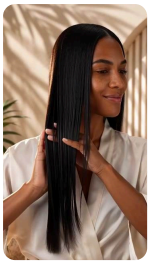
14.0s
النتيجة

شعر ناعم ولامع على موديل تانية.

ليه: النتيجة على أنواع شعر مختلفة بتوسّع الجمهور، فكل واحدة بتشوف نفسها في موديل منهم.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



17.5s
النتيجة

شعر أسود طويل وابتسامة واثقة.

ليه: قمة الإحساس قبل العرض. الثقة هي اللي العميل بيشتريها فعلًا، فبتيجي قبل السعر على طول.



21.0s
التمهيد

المنتجات بتتحط واحدة واحدة على مسرح من الحجر.

ليه: بناء المشهد حتة حتة بيقول إن دي مجموعة، وبيخلي المشاهد مستني السعر.



28.0s
السعر المرجعي

السعر القديم 2399 جنيه بيظهر الأول.

ليه: ظهور السعر الأعلى الأول بيدي المشاهد نقطة مقارنة، فالعرض الحقيقي يبان مكسب أكبر.



31.5s
العرض

2399 بيتشطب و1799 جنيه بيظهر مكانه.

ليه: آخر فريم هو العرض نفسه: المجموعة كاملة والسعر الجديد. وده اللي العميل بيفتكره وهو فاتح المتجر.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

الفريمات الأساسية على Nano Banana

صممت كل موديل ومسرح الحجر وكل منتج كصور ثابتة، وشكل العبوات ثابت في كل اللقطات.

2

الحركة على Seedance

حركت كل فريم لقطات قصيرة: صب ومسك ونقط وحركة الشعر.

3

المونتاج على Premiere Pro

قطّعت على إيقاع ثابت تقريبًا لقطة كل ثانية، ووحّدت ألوان كل اللقطات، وعملت حركة ظهور السعر.

4

الستايل البصري

لون بيج دافي واحد وظلال طبيعية من النباتات والحجر، علشان 17 لقطة يبانوا تصوير استوديو حقيقي واحد.

الخلاصة

ليه نجح

- البراند بيتقري من أول ثانية.
- لقطات الملمس القريبة بتخلي المشاهد يحس المنتجات.
- أنواع شعر مختلفة بتخلي مشاهدين أكتر يشوفوا نفسهم.
- السعر المرجعي بيخلي العرض يبان أكبر.
- ستايل بصري واحد بيخلي المجموعة تبان فخمة.

1.2M مشاهدة

عرض مجموعة حافظ على الإحساس الفخم لحد آخر لحظة في ظهور السعر.