شرح مشروع 06 · ماسك شعر RUSHBRUSH

مقلب
ماسك الشعر



3.2M
مشاهدة

29 ثانية
المدة

9:16 طولي
المقاس

0
قطع مباشر

الهدف

إثبات إن ماسك الشعر بيشتغل حتى على أصعب نوع شعر، بطريقة تحسّس إنها ترفيه مش إعلان.

الفكرة

مقلب من منظور الشخص الأول في مطعم فاست فود: وصاحبه بيتفرج، الماسك بيتحط على ضفاير طويلة، وتمريرة مشط واحدة بتحولها لشعر ناعم ولامع. وش صاحبه بيحكي القصة كلها.

البرامج

Premiere Pro · After Effects · Veo · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
الخطّاف

منظور شخصي: العلبة مفتوحة، وصاحبه واقف قدامنا.

ليه: الكاميرا هي إيدينا، فالمشاهد بيبقى هو صاحب المقلب. والعلبة المفتوحة بتوعد إن فيه حاجة هتحصل.



3.3s
التحضير

الماسك بيتحط على أول الضفاير.

ليه: مكان عام وصاحب بيبص للكاميرا بيحسسوا إنها لحظة حقيقية اتصورت بالموبايل.



6.4s
رد فعل 1

صاحبه بيقرّب ومستغرب.

ليه: رد فعله دليل للجمهور: لو هو متفاجئ، يبقى لازم نركز.



9.6s
الاستخدام

الفرشاة بتفرد الماسك على الضفاير.

ليه: إظهار الخطوات كلها على شعر صعب بيبني ثقة قبل النتيجة.



12.7s
التمهيد

الماسك الأبيض بيغطي طول الضفاير.

ليه: البناء البطيء بيعمل تشويق. المشاهد عارف إن حاجة هتتغير ومستنيها.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



15.9s
المشط

المشط بيبدأ يسحب.

ليه: تمريرة المشط المُرضية هي قلب الفكرة، والمقطع اللي الناس بتعيده.



22.2s
القمة

الضفاير بتتحول ناعمة، وصاحبه مصدوم.

ليه: النتيجة ورد الفعل في نفس الفريم: دليل وإحساس مع بعض. ده الفريم اللي بيتشير.



25.3s
قبل وبعد

نص ضفاير ونص ناعم.

ليه: سيبان النوعين في لقطة واحدة بيخلي التحول مستحيل ميتشافش.



28.5s
كارت النهاية

العلبة قدام الكاميرا ولوجو RUSHBRUSH.

ليه: آخر فريم لقطة المنتج، فالمنتج هو اللي الناس بتفتكره من النكتة.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

الفريمات على Nano Banana

بنيت المطعم وصاحبه والضفاير والعلبة، ووش صاحبه واسم المنتج ثابتين.

2

الحركة على Veog Seedance

حركت المشط وتغيير الشعر على Seedance، وردود فعل صاحبه على Veo.

3

After Effects

دمجت التحول من الضفاير للشعر الناعم، ونضفت اسم المنتج.

4

Premiere Pro

خليته منظور واحد متصل من غير قطع، وظبطت توقيت ردود الفعل، وضفت الصوت.

الخلاصة

ليه نجح

- المنظور الشخصي بيخلي المشاهد صاحب المقلب.
- وش صاحبه بيوجّه الإحساس.
- من غير قطع، فالتغيير بيبان حقيقي.
- النتيجة ورد الفعل في نفس الفريم.
- بيخلص على المنتج مش على النكتة بس.

3.2M مشاهدة أول فيديو في سلسلة المقالب، والفكرة اللي المقالب اللي بعده اتبنت عليها.