شرح مشروع 02 · مجموعة RUSHBRUSH للعناية بالشعر

أي روتين يناسبك؟



1.4M مشاهدة	**22 ثانية** المدة
9:16 طولي المقاس	**13** مشهد

الهدف

شرح روتينين للمنتجات بسرعة، وكل مشاهد يختار اللي يناسب مشكلة شعره.

الفكرة

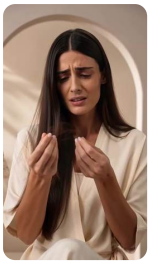
قصة قصيرة مشكلة وحل في روتينين: روتين ترطيب يومي وروتين إصلاح للشعر التالف. الكابشن على الشاشة هو اللي بيشرح، فالفيديو شغال حتى من غير صوت.

البرامج

Premiere Pro · Claude · Veo · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
المشكلة

واحدة قلقانة وهي بتبص على أطراف شعرها المتقصفة.

ليه: البداية بمشكلة المشاهد حس بيها قبل كده بتخليه يقف ويسأل نفسه: ده أنا؟



2.4s
روتين 1

كارت مكتوب عليه: روتين الترطيب، شامبو + بلسم.

ليه: تسمية الروتين على الشاشة بتحوّل المنتجات لاختيار بسيط بدل كتالوج.



4.8s
خطوة 1

رغوة قريبة مكتوب عليها الشامبو الخالي من السلفات.

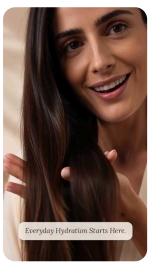
ليه: كل خطوة عليها اسم صغير، فالمشاهد يتعلم ترتيب الاستخدام من غير تعليق صوتي.



7.1s
خطوة 2

البلسم على شعر مبلول.

ليه: لقطات الشعر المبلول بتحسس إنه روتين حمام حقيقي، فالقصة تفضل مصدقة.



9.5s
نتيجة 1

وش مبتسم ومكتوب: الترطيب اليومي بيبدأ هنا.

ليه: الروتين الأول بيخلص على نتيجة وجملة، وبعدها على طول بتبدأ المشكلة التانية، فالناس بتكمّل.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



11.8s
المشكلة 2

كابشن: شعرك تالف؟

ليه: السؤال ككابشن بيكلم الجمهور التاني مباشرة، وبيرجّع الانتباه في نص الفيديو.



14.2s
روتين 2

روتين الإصلاح والتغذية بتلات منتجات.

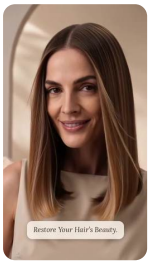
ليه: الروتين التاني بيضيف ماسك الشعر، وده بيع إضافي طبيعي للي عندهم مشاكل أكبر.



16.5s
خطوة 3

الصوابع بتغرف من ماسك الشعر.

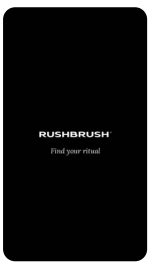
ليه: ملمس الماسك أكتر لقطة مُرضية في المجموعة، فاتشالت للنص التاني.



18.9s
نتيجة 2

شعر بوب لامع: رجّعي جمال شعرك.

ليه: قبل وبعد واضح مع أول لقطة: نفس نوع الست، شعر تالف في الأول وصحي في الآخر.



21.2s
كارت النهاية

RUSHBRUSH، اختاري روتينك.

ليه: كارت أسود نضيف بجملة واحدة بيحوّل الفيديو كله لسؤال المشاهد بيجاوب عليه في المتجر.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

السكريبت مع Claude

كتبت تركيبة المشكلة والحل والجمل القصيرة اللي على الشاشة.

2

الفريمات على Nano Banana

عملت الموديلات والحمام ولقطات المنتجات بعبوات ثابتة.

3

الحركة على Veog Seedance

حركت لقطات الشعر والرغوة والاستخدام، Veog للوشوش والتعبيرات.

4

المونتاج على Premiere Pro

ظبطت كل كابشن على لقطته، وخليت الإيقاع أقل من ثانيتين لكل لقطة، وصممت كروت الكابشن.

الخلاصة

ليه نجح

- بيبدأ بمشكلة المشاهد عارفها.
- الكابشن بيخليه شغال من غير صوت.
- روتينين بيضاعفوا الجمهور في فيديو واحد.
- النص التاني بيبيع ماسك الشعر بشكل طبيعي.
- الجملة الأخيرة بتخلي المشاهد يختار، مش بس يتفرج.

1.4M مشاهدة

فيديو شرح منتجات الناس كملته للآخر، علشان كان دايمًا بيسألهم سؤال.