شرح مشروع 07 · ماسك شعر RUSHBRUSH

مقلب الشارع



5.4M
مشاهدة

15 ثانية
المدة

9:16 طولي
المقاس

2
قطع مباشر

الهدف

إن ماسك الشعر يبان شبه مش معقول، بس برضه مصدّق، في فيديو الناس عايزة تشيره. لازم يوقف السكرول من أول ثانية، ويخلص والمنتج في دماغ المشاهد.

الفكرة

مقلب من منظور الشخص الأول في نص زحمة في الشارع. شخص غريب بشعر كيرلي ضخم بياخد الماسك وتمريرة مشط واحدة، والجمهور كله بيصوّر التحول. الجمهور هو الدليل: لو كله بيصوّر، يبقى أكيد حقيقي.

البرامج

Premiere Pro · After Effects · Veo · Seedance · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.0s
الخطّاف

الماسك بينزل على شعره من أول فريم.

ليه: من غير مقدمة ولا لوجو ولا تمهيد. كريمة بيضا على كيرلي أسود صورة متباينة وصادمة شوية بتوقف الصباع قبل ما المشاهد يقرر يعمل سكرول.



1.2s
رد الفعل

بيلف، والجمهور اللي ماسك موبايلات بيبان.

ليه: رد فعل إنسان بيدي المشاهد إحساس يمشي وراه. وحيطة الموبايلات بتقول إن ده لايف وقدام الناس، وده بيشتغل كدليل اجتماعي.



2.4s
الإحساس

وشه المصدوم قريب وبيبص للكاميرا.

ليه: النظرة للعدسة بتدخّل المشاهد في المقلب، وبتخليه عايز يعرف هيحصل إيه.



3.8s
قطع 1 · المنتج

قطع مباشر لعبوة السيروم في الإيد.

ليه: المنتج بيظهر قبل التحول، فالمخ بيربط النتيجة بالمنتج. ده واحد من قطعين بس، في المكان اللي القصة بتتحول فيه من مقلب لمنتج.



4.5–6s
قطع 2 · الخطوات

السيروم والماسك بيتفركوا في الشعر بالإيد.

ليه: إظهار الروتين الحقيقي بيخليه مصدّق. المشاهد بيشوف خطوات مش سحر، فالنتيجة تبان مستحقة.

المونتاج

ثانية بثانية (تكملة)



7.5–9s
اللقطة الذهبية

تمريرة مشط بطيئة واحدة بتنعّم الكيرلي.

ليه: حركة واحدة مُرضية هي اللحظة اللي الناس بتعيدها وتبعتها لصحابها. بتخلي وقت المشاهدة عالي، وهي المقطع اللي بيتصوّر سكرين شوت.



10.5s
الكشف

شعر طويل ناعم ولامع من ورا.

ليه: الكاميرا فاضلة على نفس المنظور، فقبل وبعد بيتقارنوا مباشرة من غير قطع ممكن يحسّس إنه خدعة.



12–13.5s
النهاية السعيدة

بيلف ويبتسم، والجمهور بيتفاعل.

ليه: النهاية بالفرحة بدل الصدمة بتسيب إحساس حلو مربوط بالبراند، وبتشجع على الكومنتات.



14.5s
كارت النهاية

علبة ماسك الشعر بتتقرب للعدسة.

ليه: آخر فريم لقطة المنتج، فالمنتج هو آخر حاجة في الذاكرة. وبيشتغل كدعوة للشرا من غير كلام، وبيلف تاني لأول الفيديو.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

الفريمات على Nano Banana

بنيت الشخصية والشارع والجمهور ولقطات المنتج كصور ثابتة الأول، ووشه وأسماء RUSHBRUSH ثابتين في كل فريم.

2

الحركة على Veog Seedance

حوّلت الفريمات للقطات متحركة واخترت أحسن نسخة لكل لحظة، والكاميرا بتحسس إنها تصوير موبايل واحد حقيقي.

3

التشطيب على After Effects

نضفت أخطاء الذكاء الاصطناعي، وصلحت أسماء المنتجات، ولمّعت لحظة التحول.

4

المونتاج على Premiere Pro

ظبطت توقيت كل لحظة، وحطيت القطعين، وضفت الصوت، وطلّعته 9:16 لريلز وتيك توك.

الخلاصة

ليه نجح

- الخطّاف بيحصل في أول فريم، مش بعد مقدمة.
- المنظور الشخصي بيبان طبيعي في السوشيال، مش إعلان.
- الجمهور بالموبايلات دليل اجتماعي جاهز.
- المنتج بيظهر 3 مرات: قبل وأثناء وفي الآخر.
- قطعين بس، فالتحول بيبان حقيقي ومتصل.
- 15 ثانية قصيرة كفاية إن الناس تعيده.

5.4M مشاهدة

أعلى مقلب مشاهدات في السلسلة. نفس الفكرة بمكان وشخصية جديدة: دليل إن الفكرة تتكرر.