شرح مشروع 04 · RUSHBRUSH بلاك فرايداي

الأجهزة بتتكلم



2M مشاهدة	**15 ثانية** المدة
9:16 طولي المقاس	**2** مشهد

الهدف

بيع تلات أجهزة شعر مرة واحدة، ونقل المشاهد من الفرجة لإضافة المنتج للسلة في 15 ثانية.

الفكرة

الأجهزة بتصحى على التسريحة وبتتنافس على الاهتمام كأنهم شخصيات. ولما صاحبتهم تمسك الموبايل، القصة بتنط جوه تطبيق المتجر، والسلة بتتملي والأجهزة بتعلّق.

البرامج

Premiere Pro · After Effects · Claude · Nano Banana

المونتاج

ثانية بثانية



0.1s
الخطّاف

تلات أجهزة ليهم عيون، والمكواة بتتكلم الأول.

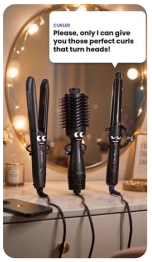
ليه: حاجات ليها وشوش بتبان غريبة على طول وسط فيد مليان ناس. وفقاعة كلام في أول فريم بتدي المشاهد حاجة يقراها فورًا.



3.3s
شخصية 2

فرشاة التكثيف بترد.

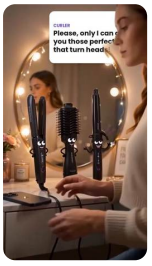
ليه: كل جهاز ليه جملة واحدة بتبيع ميزته، فالمميزات بتتحول لشخصية مش قايمة.



6.4s
شخصية 3

مكواة الكيرلي بتقول آخر كلمة.

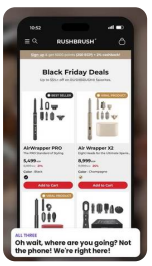
ليه: تلات جمل قصيرة في 6 ثواني بيخلّوا الإيقاع سريع، وبيخلّوا المشاهد يبص على كل جهاز.



8.0s
التحويلة

صاحبة الأجهزة بتقعد وبتمد إيدها للموبايل.

ليه: دخول إنسان للمشهد بيدي القصة نقطة تحول. والأجهزة بتتخض: رايحة فين؟



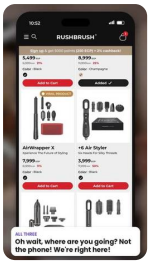
9.6s
قطع · المتجر

قطع مباشر جوه تطبيق RUSHBRUSH.

ليه: القطع الوحيد في الفيديو، في المكان اللي القصة بتنتقل فيه من التسريحة للمتجر. وبيوري المشاهد المكان الحقيقي للشرا.

المونتاج

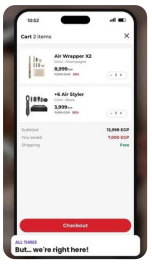
ثانية بثانية (تكملة)



11.2s
الإضافة للسلة

المنتجات بتتضاف بأسعار البلاك فرايداي.

ليه: إظهار التطبيق الحقيقي بيعلّم المشاهد خطوات الشرا، وبيحسسه إن العرض متاح دلوقتي.



14.3s
الدفع

السلة بالتوفير وجملة: بس إحنا هنا أهو!

ليه: النكتة بتقفل على شاشة الدفع، فآخر حاجة المشاهد بيشوفها هي التوفير وزرار Checkout.

ورا الكواليس

اتعمل إزاي

1

السكريبت مع Claude

كتبت جمل كل جهاز ونقطة التحول لما صاحبتهم تمسك الموبايل.

2

الفريمات على Nano Banana

عملت التسريحة والتلات أجهزة بشكل ولوجو ثابتين.

3

التحريك على After Effects

ضفت العيون والتعبيرات، وحركت فقاعات الكلام، وبنيت شاشات الموبايل والسلة.

4

المونتاج على Premiere Pro

ظبطت كل جملة على حوالي ثانيتين، وحطيت القطع الوحيد للمتجر.

الخلاصة

ليه نجح

- حاجات بتتكلم بتلفت النظر وسط فيد مليان ناس.
- كل جملة بتحوّل ميزة لشخصية.
- القصة بتوصّل للمتجر بشكل طبيعي.
- شاشة السلة الحقيقية بتوري التوفير والخطوة الجاية.
- قطع واحد بس، فالمشاهد مبيتوهش.

2M مشاهدة

عرض منتجات حسّه الناس قصة، وقفل على زرار الدفع.